

A IMPRESSÃO DIGITAL

A SERVIÇO DA INDÚSTRIA DE
COMUNICAÇÃO DO SÉCULO XXI

SOBRE O AUTOR



BRUNO ARRUDA MORTARA é diretor da Prata da Casa, escritório de consultoria na área gráfica, trabalha há mais de 20 anos na Indústria Gráfica.

É diretor do grupo técnico de impressores digitais, DIGITEC, cujos membros são filiados à ABIGRAF Regional de São Paulo.

É diretor da ABTG Certificadora, onde organizou a implantação dos procedimentos para certificação de processos de qualidade, cadeia de custódia e qualidade de processos gráficos.

É superintendente do ONS27 – da ABNT/ABTG, coordenador dos grupos de pré-impressão e de documentação eletrônica, grupos que criam as Normas gráficas Nacionais.

Representa o Brasil no comitê TC130 da ISO, grupo que cria as normas gráficas internacionais, participando dos encontros semestrais pelo mundo há mais de 10 anos.

É professor do curso de pós-graduação do SENAI, na cadeira de Pré-Impressão e da Faculdade SENAC, Graduação em Fotografia, nas cadeiras de Gerenciamento de cores e Tratamento de Imagens.

Faz parte do Conselho Editorial da revista Tecnologia Gráfica, onde publica artigos sobre normalização, assim como em outras revistas técnicas da área.

bmortara@pratadacasa.com.br

IMPRESSO NO BRASIL

Em impressão digital, na Alphagraphics/Faria Lima, utilizando no miolo papel Nevia Digital Matt 120 g/m² e na capa papel Nevia Digital Matt 300 g/m², fabricados pela Cathay/APP, distribuídos pela Alphaprint